



DOSSIER DE PRESSE

*Evènement sportif organisé par la Ligue Guadeloupéenne de Football
en partenariat avec la Ville du Gosier*

La Coupe McDonald's FUTSAL U13



Samedi 11 avril 2015 à partir de 8h00, le **Palais des Sports du Gosier** accueillera la 2ème édition de **la Coupe McDonald's FUTSAL U13**.



DEROULE DE LA COMPETITION :

8h00	Accueil des délégations
8h30	Matchs de poules
14h00	½ finales, matchs de classement 5ème place, 7ème place
15h30	Petite finale (3 ^{ème} place)
16h00	Match d'exhibition artistes et personnalités
16h30	Finale
17h00	Remise des récompenses



La compétition est réservée à 12 équipes U13 de clubs appartenant à la LGF et choisis par la Direction Technique Régionale.



Autour de la compétition

Sur place, différentes animations seront également proposées au public :

- * Match d'exhibition d'artistes et de personnalités
- * Espace conseil sport et nutrition des jeunes
- * Rencontres GAMING sur PS3

Le dispositif “Parents supporters”

Parce que soutenir son enfant pendant une compétition sportive est primordial pour son épanouissement, nous mettons en place le dispositif « Parents Supporters ».

Les supporters présents dans le public pour la Coupe McDonald's FUTSAL U13 pourront faire gagner à l'équipe de leur enfant une dotation de 1 000 euros en matériel sportif (maillots, ballons, équipement divers, etc.). Les critères pris en compte pour déterminer l'équipe gagnante seront : le nombre de supporters présents, la force des supporters pendant les matchs et le respect des couleurs de l'équipe.

L'objectif est d'impliquer tous les parents à l'activité sportive de leurs enfants.



Qu'est-ce que le Futsal ?

- ❖ Le Futsal n'est pas du football en salle : des différences importantes dans la façon de jouer font de ce sport, une activité à part entière, avec ses propres règles, redéfinies par la FIFA et l'AMF, au niveau international.
- ❖ La FIFA a pris l'engagement de promouvoir et de structurer le futsal dans le monde entier à l'aide de compétitions, de cours et autres mesures proactives et d'encourager ses membres à suivre son exemple.

Le Futsal, l'avenir du football ?

- ❖ Depuis quelques années, le futsal s'installe peu à peu dans le paysage du sport français. Spectaculaire et bon enfant, il s'impose chez les jeunes footballeurs. Plus qu'un phénomène de mode, le futsal a démontré toute son utilité dans la formation du "foot à 11" comme au Brésil, où les Ronaldinho ou Robinho ont été formés.



Pourquoi commencer par les moins de 13 ans ?

- Ce public est intéressant à plus d'un titre, car il est encore en apprentissage de la pratique du football sur gazon, mais surtout il est réceptif aux particularités de la pratique du foot en salle. Au Brésil, les footballeurs apprentis s'exercent au futsal jusqu'à 14 ans, avant de passer au grand terrain. Ainsi, la technique de la balle au pied s'affine rapidement en raison de la taille du terrain qui fait qu'un enfant touche beaucoup plus souvent le ballon que sur une pelouse.
- La LGF a pour objectif de déceler les représentants de la Guadeloupe dans la caraïbe, et de les accompagner par la suite.

Les partenaires de la compétition





« Nous sommes très heureux d'accompagner cette 2^{ème} édition de la Coupe de Futsal. C'est toujours un événement qu'une telle compétition ait lieu en Guadeloupe permettant à nos nombreux jeunes talents de s'exprimer techniquement. Le futsal offre une nouvelle alternative sportive aux jeunes guadeloupéens. Il est de notre devoir d'accompagner son développement !

D'une manière générale, pour Mcdonald's et Arcos Dorados, il est très important de soutenir la pratique du sport. Cela permet de véhiculer auprès du jeune public des valeurs telles que l'esprit d'équipe, la solidarité, le dépassement de soi, le respect des règles du jeu et par conséquent des règles de vie. »

Shawn Johnson,
Directeur Général, Arcos Dorados Guadeloupe



En 2014 : beaucoup d'efforts et de sourires





Arcos Dorados soutient la pratique sportive

Tant au niveau mondial que local **McDonald's encourage la pratique sportive** et l'adoption d'un mode de vie sain et équilibré. Le défi relevé par McDonald's va bien au-delà l'offre d'un menu varié proposant des produits de haute qualité à ses clients. L'enseigne est convaincue que la satisfaction des consommateurs et des employés est directement liée aux actions qui reflètent le respect pour la qualité de vie et le bien-être social.

Ainsi, McDonald's a déjà organisé de nombreux temps forts associés au sport, permettant ainsi à des milliers de familles et d'enfants d'être sensibilisés à la pratique d'activités sportives.

McDonald's est le sponsor officiel des Jeux Olympiques et de la Coupe du Monde de la FIFA.

Arcos Dorados soutient la pratique sportive



En Guadeloupe, McDonald's organise depuis 2010 la **course à pied 5K**, réservée exclusivement aux femmes. C'est un évènement sportif et familial, adossé à une collecte des fonds pour la lutte contre la drépanocytose. Cette course représente l'occasion idéale pour les femmes de pratiquer une activité sportive avec leurs famille et de vivre une expérience nouvelle.



Organisé au mois de septembre, en pleine période de rentrée scolaire, le **McDo SportTiMoun** permet aux enfants accompagnés de leurs parents de choisir le sport qu'ils pratiqueront tout au long de l'année. Ils s'initient à plus d'une vingtaine de sports pendant toute une journée.





Arcos Dorados soutient la pratique sportive



Des **zumba parties** sont organisées en amont de la course 5K. L'occasion de mobiliser les guadeloupéennes et de leur permettre de pratiquer pendant plus d'1h une activité physique dynamique et festive. En 2014, chaque zumba party a mobilisé près de 500 femmes.

McDonald's 5K 2014
ZUMBA PARTIES
PRÉPAREZ-VOUS POUR LE 5K DE McDONALD'S™
VENEZ BOUGER C'EST GRATUIT

Retrouvez Armando Salcedo et Heidy Torres
le 18 octobre au gymnase Valère Lamy.

Le 04/10 à 16h30 Entrée pharmacie - C.C. Milénis ABYMES	Le 11/10 à 16h30 Espace Le Patio - C.C. Destreland BAIE MAHAULT	Le 18/10 à 16h30 Gymnase Valère Lamy BAIE MAHAULT
---	---	---



Contact Presse

Agence Mots d'Ici / Intermédiadom

Evelyne Petit-Phar – 0690 396 399 – e.petit-phar@intermediadom.com

Magali Saada – 0690 744 360 – m.saada@intermediadom.com