

P
R
E
S
E
N
T
A
T
I
O
N
D
U
P
R
O
J
E
T

KAMACUKA /

Carrefour du marché culturel caribéo-amazonien

Création d'un réseau professionnel du secteur culturel Caraïbe-Amazonie

Porteur de projet : Gens de la Caraïbe-Guadeloupe
avec la participation de : CaribNet, Gens de la Caraïbe, Magmat, Collectif 2004 Images



contexte /

Depuis sa création, Gens de la Caraïbe entretient des relations avec de nombreux acteurs du champ culturel dans la Caraïbe (réseaux professionnels, Université Antilles-Guyane, festivals de musique, de théâtre, institutions, centres de ressources, media, etc.) pour la diffusion d'une information culturelle à destination privilégiée des professionnels. Si la coopération entre ces territoires a longtemps été ralentie notamment par les difficultés de transport (cherté, manque de liens directs, durée des trajets, connexions rares...) ou les gageures présumées que constituent les langues d'un territoire à l'autre, Gens de la Caraïbe et ses partenaires s'évertuent aujourd'hui à transcender la barrière géographique et linguistique, et à s'ouvrir à d'autres territoires grâce à ses nouveaux partenaires caribéens, et également, à la maîtrise des nouvelles technologies de l'information.

En effet, depuis la parution du *Guide de la Caraïbe culturelle 2010*, suivie d'une enquête qualitative confortant la structure dans ses prérogatives, les membres de l'association ont mûri des réflexions sur les moyens de développer les réseaux d'information dans la Caraïbe et d'étendre les zones couvertes. C'est ainsi qu'est né le projet **KAMACUKA – carrefour du marché culturel caribéo-amazonien** qui participe d'une démarche conjuguée de structuration générale des acteurs de la Caraïbe et de l'interconnexion des réseaux entre eux.

objectif /

Deux des impacts attendus de ce projet résident d'une part dans l'appui effectif à la diffusion des productions artistiques et culturelles – notamment issues de coopération entre acteurs caribéo-amazoniens –, et d'autre part dans le plaidoyer pour l'inscription de la culture comme moteur économique dans les politiques de développement durable.

À travers ces activités, KAMACUKA soutient la structuration et le développement d'un réseau professionnel d'acteurs culturels et réfléchit à sa viabilité économique dans un contexte fragilisé par l'exiguïté et la méconnaissance de ces marchés.

Nous croyons que la fréquentation et la compréhension réelles des proches voisins de la Caraïbe restent les premiers supports nécessaires à des collaborations durables. Celles-ci peuvent à la fois ouvrir de nouvelles perspectives professionnelles aux uns et aux autres et enrichir la parole émanant de la Caraïbe, y compris dans le champ culturel mondial.

territoires concernés /

En s'associant avec d'autres têtes de réseaux actifs dans la Caraïbe, Gens de la Caraïbe a pensé KAMACUKA comme un projet interterritorial qui s'affranchit des barrières physiques et géographiques mais aussi linguistiques.

Ainsi, le projet englobe une vingtaine de territoires de la Caraïbe et de l'Amazonie : Guadeloupe, Martinique, Guyane, Haïti, Suriname, Trinidad et Tobago, Puerto Rico, Jamaïque, Saint Kitts, La Dominique, Sainte Lucie, Barbade, Guyana, Grenade, îles Caïman, Cuba, Aruba, Curaçao, Saint-Vincent et les Grenadines, Antigua, Belize.

publics ciblés /

KAMACUKA s'adresse plus particulièrement à un public de professionnels, inscrit dans le secteur de la culture dans la Caraïbe.

Les professionnels de l'art, de la culture : artistes, acteurs culturels, directeurs de structure y trouveront des informations sur leurs homologues caribéens avec qui échanger, coopérer, sur les lieux potentiellement intéressés par leurs productions,

sur les institutions potentiellement partenaires, sur les lieux ressources pour une meilleure compréhension des politiques et dispositifs à l'œuvre dans la zone caraïbe. Ils gagneront du temps en accédant à des informations vérifiées, recoupées et à des contacts fiables.

Les professionnels de l'éducation et de la recherche : enseignants et chercheurs, responsables de collectivités et de bibliothèques. Ils y trouveront des informations pertinentes pour leur travail, des éléments de connaissance à transmettre aux jeunes générations, des données pour organiser des actions de coopération culturelle et citoyenne.

actions /

KAMACUKA est un projet collaboratif associant à Gens de la Caraïbe-Guadeloupe, Gens de la Caraïbe (structure nationale), CaribNet (Trinidad), Magmat (Guayne), le Collectif 2004 Images (Haïti). Il s'articule en trois activités principales : la mise en ligne du Guide, sa traduction et l'ajout de données ; le renforcement de la lettre d'information numérique ; et l'organisation d'un séminaire professionnel au terme duquel sera produit un web documentaire.

Mise en ligne et l'augmentation des données du *Guide*

Les données de l'édition papier 2010 seront mises en ligne conjointement avec la **mise à jour** des informations initiales (Guadeloupe, Martinique, Haïti, diasporas : 900 fiches) ; l'**augmentation** des données actuelles est prévue au moyen du recensement progressif des informations relatives aux secteurs culturels de la Guyane (175 fiches), du Surinam (175 fiches), et des îles de la Caraïbe anglophone (220 fiches) (Trinidad, Barbade, Sainte-Lucie, Aruba, Jamaïque, Guyana, Grenade) ; l'ensemble de ces données seront traduites en anglais et une partie en espagnol.

Renforcement de la lettre d'information et publication trilingue

Rédigée en français, elle existe depuis 2001 et est envoyée une fois par mois à environ 4 000 internautes dans la Caraïbe francophone et en Europe. Elle reprend des articles du site gensdelacaraibe.org, rebondit sur une ou plusieurs actualités culturelles, apporte un regard critique sur les créations de la Caraïbe, et rend compte d'événements professionnels, principalement en zone francophone. KAMACUKA vise à faire une caisse de résonance des informations actualisées et pertinentes à l'échelle de la Caraïbe transmises par les partenaires du réseau. Elles seront traduites en partie en espagnol et en anglais puis diffusées par mail et par les réseaux sociaux.

Organisation d'un séminaire de travail

Dans le contexte géographique couvert par KAMACUKA, le séminaire réunira les partenaires du projet et les acteurs culturels proactifs de la zone Caraïbe et du plateau des Guyanes. Les contenus de ce séminaire s'articuleront autour d'ateliers portant sur les problèmes communs à l'ensemble des disciplines artistiques en matière de diffusion, d'une part dans la zone Caraïbe/Guyane, d'autre part vers l'extérieur.

Autour de KAMACUKA ...

La réalisation d'un web documentaire sous-titré en anglais et en espagnol fera écho au travail réalisé durant l'ensemble du projet KAMACUKA et sera diffusé largement en vue de valoriser et disséminer l'information par CaribNet, Gens de la Caraïbe, Collectif 2004 Images et Magmat à travers leurs réseaux.

Ce projet éminemment culturel a vocation à rassembler les forces vives du secteur œuvrant dans une voie similaire.

Partenaires de compétence

Magmat, regroupe une dizaine de structures en Guyane organisées en réseau.

Collectif 2004 Images, œuvre pour la promotion de la culture haïtienne.

CaribNet basé à Trinidad, est un réseau de professionnels de la culture axé sur la Caraïbe hispanophone, anglophone, et néerlandophone.

Gens de la Caraïbe, structure nationale est à l'origine du Guide de la Caraïbe culturelle 2010.

Partenaires financiers

Région Guadeloupe

Conseil général de Guadeloupe

2011-Année des outre-mers

DAC Martinique

Participer à KAMACUKA...

Adhérer à Gens de la Caraïbe-Guadeloupe

Dans le cadre de KAMACUKA, nous offrons à nos membres un accès privilégié au guide en ligne dans sa version bêta, dès sa mise en ligne prévue en décembre 2012, pour nous permettre de créer un outil adapté à vos besoins.

Réunions participatives

En octobre 2012, nous organisons deux réunions participatives afin de réunir un panel de professionnel du secteur culturel en Guadeloupe et en Martinique. Ces réunions ont pour objectif de présenter le projet à ces professionnels et de recueillir leurs remarques et propositions afin que les outils développés dans le cadre de KAMACUKA soient adaptés à leurs besoins.

Gens de la Caraïbe-Guadeloupe

Max Jeanne : 06 90 58 40 68

Céline Baltide, administratrice de projet

administration@gensdelacaraïbe.org

00 33 977 215 904

Karole Gizolme, rédactrice en chef

karole@gensdelacaraïbe.org